



ARTIKELKENNIS

Trainingen en Workshops

De duur van de training, of combinatie van trainingen, is afhankelijk van de samenstelling en van uw wensen. Een training bestaat uit minimaal 1 dag en een workshop bestaat uit minimaal 1 dagdeel.

Voor: De trainingen Artikelkennis Mode zijn voor verkoopmedewerkers met beperkte vakkennis in een modezaak. Textielwarenkennis is voor de meer ervaren medewerker en voor inkoopteams van modebedrijven.

Doel: Verbetering van verkoopresultaten van uw winkelpersoneel door deskundige advisering van kleding aan de klanten. De training Textielwarenkennis is voor inkoopteams gericht op het efficiënter en beter samenstellen van collecties.

MODE (KLEDING)

Mode-Adviseur®

De opleiding Mode-Adviseur is geschikt voor het vergroten van de vakkennis die uw werknemers in de kledingbranche kunnen gebruiken om uw klanten beter te adviseren. Mode-Adviseur is de noodzakelijke basisopleiding voor een verkoper in een kledingmodezaak. De basiskennis bestaat uit kennis van mode en trends, warenkennis en de achtergrondkennis. De opleiding leidt op voor het branche-erkende diploma Detex Mode-Adviseur. Het lesmateriaal bestaat uit uitgebreide theorie met veel foto's, een werkmap met vragen en opdrachten en een stoffenset van 60 verschillende kledingmaterialen.

De volledige opleiding Mode-Adviseur duurt vijf dagen en wordt afgesloten met een landelijk examen.

Mode-Adviseur leidt op tot het diploma Detex Mode-Adviseur®, de examens vinden twee keer per jaar plaats in Doorn op een maandagavond in juni en januari.

Wie voor het examen een voldoende behaalt, ontvangt het diploma Detex Mode-Adviseur®.

Mode-Adviseur thema's

Uw medewerkers hebben meer kennis nodig over het assortiment in uw zaak, zodat zij uw klanten beter kunnen adviseren tijdens de verkoop. U hebt de keuze uit de thema's die worden behandeld in de opleiding Mode-Adviseur.

DETEX

Mode-Adviseur. Suggesties voor een korte praktijkgerichte training die specifiek wordt afgestemd op de behoefte van uw medewerkers zijn:

- Mode en trends
- Textielwarenkennis
- Damesmode
- Herenmode
- Bodyfashion
- Jeans
- Kinderkleding

Bodyfashion

Deze training is gericht op de specifieke waren- en assortimentskennis die medewerkers van een bodyfashion speciaalzaak nodig hebben om de klant goed te kunnen adviseren.

Mode-Adviseur Junior

Junior Mode-Adviseur is onderdeel van Mode-Adviseur. Junior is ontwikkeld als introductieopleiding voor het MBO. Mode-Adviseur Junior leidt tot het certificaat Detex Mode-Adviseur Junior®.

Uw medewerkers bouwen een portfolio op door opdrachten uit te werken en te laten beoordelen door een Detex trainer. De opleiding is geschikt voor medewerkers die voldoende hebben aan globale kennis van mode en kleding.

Textielwarenkennis inkoop

Textielwarenkennis is geschikt voor de branches: kleding, huishoudtextiel, woningtextiel, bodyfashion en sportkleding. De training Textielwarenkennis voor inkoopteams is gericht op het efficiënter en beter samenstellen van collecties. Het gewenste gebruiksdoel van de kledingstukken en kledingstoffen staat centraal. De trainer gaat in op concrete vragen van het inkoopteam rondom het samenstellen van collecties. Uit ervaring blijkt dat een combinatie van training en coaching op de werkvloer het meest duurzame resultaat oplevert.

Textielwarenkennis verkoop

De training Textielwarenkennis voor verkoopteams is gericht op gespecialiseerd verkoopadvies. De eigenschappen en de toepassing van textielwaren staan centraal. De trainer gaat in op het specifieke assortiment dat wordt verkocht. Uit ervaring blijkt dat een combinatie van training met een terugkombijeenkomst het meest duurzame resultaat oplevert.

Voor verkoopteams in de detailhandel is de opleiding Mode-Adviseur een geschikte basis, waarna gekozen kan worden voor een verdiepingstraining Textielwarenkennis.

Workshop Textielwarenkennis

Laat uw medewerkers interactief kennismaken met textielwarenkennis. Deze workshop is bijzonder geschikt voor personeelsbijeenkomsten. Door middel van praktijkopdrachten worden uw medewerkers door alle facetten van de textielwarenkennis geleid. Wat weten ze al? En wat weten ze nog niet? En wat zouden ze willen weten? Uw werknemers worden op een ontspannen en speelse manier aan het denken gezet over hun eigen mode-stoffenkennis.

Imago Styling

Uw medewerkers leren in deze training het postuur en de smaak van klanten snel te analyseren en onder woorden te brengen. Daardoor kunnen ze nog persoonlijker adviseren. Thema's die onder andere aan de orde komen, zijn: figuuranalyse, belijning, accentueren of wegwerken van uiterlijke kenmerken en het effect van kleuren.

Een training Imago Styling voor damesmode duurt 2 dagen. Imago Styling voor herenmode duurt 1 dag.

